

**Formation : Devenir Community Manager /Référencement**

Niveau : Cycle 1

Durée : **4 journées**  
(28 heures)

**Prérequis**

Aucun

**Moyens pédagogiques**

Exercices pratiques

**Objectifs**

• Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager. • Utiliser les leviers d'influence sur Internet. • Animer une communauté en ligne.

L'essentiel pour assurer la mission de community manager

Comment votre marque existe-t-elle sur les réseaux sociaux ? Qu'en disent les internautes, les communautés en ligne ? Est-il possible de les influencer pour valoriser votre image, doper votre prospection commerciale ? Ou plus simplement d'être présent sur les réseaux, voire dans certains cas, répondre à la rumeur... Cette formation vous permettra de mieux cerner le rôle de community manager et de mettre en place vos premières actions avec efficacité.

---

**ANIMER ET DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

- › Définir process, règles éditoriales et axes de discussion.
- › Comprendre les différentes étapes de construction d'une communauté.
- › Établir une stratégie cross-média.
- › Définir les critères de performances (KPI).
- › Connaître et utiliser des outils de community management.

**ÊTRE PRÉSENT SUR FACEBOOK, TWITTER**

- › Comprendre les clés du succès des réseaux sociaux.
- › Créer et animer une page et son flux
- › Acquérir des amis, followers...
- › Faire connaître sa page grâce aux campagnes publicitaires.
- › Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités.

**ANALYSER ET SUIVRE LE RÉFÉRENCIEMENT D'UN SITE INTERNET**

- Quels outils d'analyse choisir et comment les interpréter
- Suivre le positionnement sur une liste de mots clés
- Les critères de pertinence du référencement naturel
- Utiliser au mieux les outils Analytics et Search Console de Google

Optimiser le référencement

- Techniques naturelles SEO
- Techniques payantes (Adwords, Adsense)

**SAISIR DES NOUVELLES OPPORTUNITÉS SUR D'AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX**

- › Picture marketing sur Pinterest et Instagram.
- › Réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo, Slideshare.

---

FORMASOFT-PRO – SARL au capital de 100000 € – R.C.S. Saint E enne 454 060 039 – Code 454 060 039 00038

Code APE 8559A N° formation : 82420165442 – 40 bis route de Montbrison 42160 ANDREZIEUX BOUTHEON

Tel : 04.77.55.06.05 - contact@formasoft-pro.com