Référencement naturel SEO & GEO - Optimiser sa visibilité sur Google et les intelligences artificielles

Niveau :
Initiation

Durée :
1 journée

Prérequis
Aucun

Moyens techniques
Un ordinateur avec connexion Internet par participant. Accès à un site Internet professionnel ou à un environnement de démonstration. Outils d'analyse SEO : Google Search Console, PageSpeed Insights et outils de recherche de mots-clés. Accès à des outils d'IA générative (ChatGPT, Gemini ou équivalent). Vidéoprojecteur et supports pédagogiques.

Objectifs :
À l'issue de la formation, les participants seront capables de : - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et des moteurs de réponse basés sur l'IA. - Identifier les principaux facteurs influençant le positionnement et la visibilité d'un site. - Définir une stratégie de référencement SEO et GEO adaptée à leur activité. - Optimiser les contenus, la structure et les éléments techniques d'un site Internet. - Améliorer la visibilité de leurs contenus dans les réponses générées par les intelligences artificielles. - Mesurer les performances et identifier les actions correctives prioritaires.

1. Comprendre les fondamentaux du SEO et du GEO
   - Fonctionnement des moteurs de recherche : exploration, indexation et classement.
   - Critères de pertinence : technique, contenu, popularité et expérience utilisateur.
   - Évolutions des algorithmes Google et importance de la qualité des contenus.
   - Du SEO au GEO (Generative Engine Optimization) : nouvelles pratiques de recherche.
   - Comprendre comment les IA sélectionnent, synthétisent et citent les sources.
2. Définir sa stratégie de visibilité
   - Identifier les intentions de recherche et les attentes des internautes.
   - Rechercher et sélectionner les mots-clés stratégiques.
   - Exploiter la longue traîne et les recherches conversationnelles.
   - Analyser le positionnement et les contenus des concurrents.
   - Définir les indicateurs de performance (KPI) SEO et GEO.
3. Optimiser les contenus et la structure de son site
   - Structurer les pages : titres Hn, balises Title, meta descriptions et URL.
   - Optimiser les textes, images, liens internes et données structurées.
   - Rédiger des contenus pertinents, fiables et adaptés aux intentions de recherche.
   - Utiliser l'IA pour assister la rédaction et l'optimisation SEO.
   - Éviter les contenus dupliqués et les pratiques pénalisantes.
4. Développer sa visibilité dans les réponses des IA
   - Comprendre les spécificités de Google AI Overviews, ChatGPT et Perplexity.
   - Structurer ses contenus pour faciliter leur compréhension et leur citation.
   - Renforcer la crédibilité des contenus : expertise, sources et fiabilité.
   - Travailler la notoriété et la présence de sa marque sur le Web.
   - Identifier les limites et les bonnes pratiques du GEO.
5. Optimiser les aspects techniques et le référencement mobile
   - Vérifier l'indexabilité et les performances d'un site.
   - Comprendre les fichiers robots.txt, sitemap XML et les URL canoniques.
   - Optimiser la vitesse, l'ergonomie mobile et les Core Web Vitals.
   - Préserver son référencement lors d'une refonte de site.
   - Développer la popularité du site grâce aux liens entrants et à la visibilité externe.
6. Mesurer et améliorer ses performances
   - Découvrir Google Search Console et les principaux outils de suivi.
   - Analyser les impressions, clics, positions et pages performantes.
   - Observer sa présence dans les réponses des moteurs d'IA.
   - Identifier les optimisations prioritaires et construire un plan d'action.

Évaluation des acquis : exercices pratiques, analyse des optimisations réalisées et élaboration d'un mini-plan d'action SEO/GEO.