

Formation : Réussir ses campagnes e-mailing

Niveau : Cycle 1

Durée : **1 journée**
(7 heures)

Prérequis

Aucun

Moyens pédagogiques

-

Objectifs**1 Définir sa stratégie d'e-mailing**

- › Usage actuel des emails par les consommateurs et les entreprises B to C et B to B.
- › De la stratégie d'outbound marketing à la stratégie d'inbound marketing.
- › Les approches de prospection et promotion en B to C et B to B.

2 Concevoir un e-mail

- › Rédactionnel : règles clés, intérêt de la personnalisation et du ciblage.
- › Hiérarchiser et organiser le contenu.
- › Responsive Design : cas des e-mails lus sur mobile ou tablette.
- › Améliorer les taux d'ouverture, les taux de réactivité, les performances des landing pages.

3 Mettre en place et mesurer ses campagnes e-mailing

- › Brief, check-list et planning type.
- › Le process de contrôle qualité.
- › Metrics clés : comment les analyser et quelles décisions prendre.
- › Les benchmarks : comparer ses résultats à ceux du marché.

4 Optimiser la délivrabilité de son e-mailing

- › Les enjeux de la délivrabilité.
- › Quels paramètres affectent la délivrabilité de ses e-mails.
- › Mesurer la délivrabilité de ses e-mails.
- › Base de données : règles d'hygiène, comment gérer les inactifs.

5 Développer son potentiel d'adresses e-mails

- › Règles pour la collecte de données.
- › Mécanismes de capture d'e-mails sur son site ou en point de vente.
- › Jeux concours, tirages au sort et co-registation (co-abonnement).
- › Louer des adresses e-mails : budgets de référence en B to B et en B to C.
- › Évaluer l'intérêt des médias sociaux pour capturer des adresses.
- › Les méthodes à éviter.

6 Planifier ses campagnes e-mailing

- › Les différentes typologie d'e-mails.
- › Définir son plan en intégrant une logique de test (split runs) et de relance.
- › Optimiser le rythme des routages pour préserver ses bases.
- › Choisir une solution de routage.
- › Tendances clés de l'e-mailing.

FORMASOFT-PRO – SARL au capital de 100000 € – R.C.S. Saint E enne 454 060 039 – Code 454 060 039 00038
Code APE 8559A N° formation : 82420165442 – 40 bis route de Montbrison 42160 ANDREZIEUX BOUTHEON
Tel : 04.77.55.06.05 - contact@formasoft-pro.com