

## E-reputation, Facebook et Twitter

### Niveau :

Cycle 1

### Durée :

1 journée

### Prérequis

Aucun

### Moyens techniques

.

### Objectifs :

Savoir gérer sa e-réputation : en amont en protégeant sa marque (techniques et astuces), en aval en effectuant une veille efficace et en sachant réagir si besoin (outils et conseils). Créer un p

### Bâtir une stratégie efficace pour sa e-réputation

#### Stratégie de **prévention** :

quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?

comment optimiser sa e-réputation dans Google ?

quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion, etc.) ?

#### Stratégie de **veille** :

Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet (votre marque, vos dirigeants, vos produits)

Comment mettre en place une veille efficace : revue des meilleurs outils

### 2- Exploiter Facebook pour son entreprise ou son site web

Comment **créer un compte** (profil) et le paramétrer ?

Faut-il créer **un groupe ou une page** pour promouvoir sa marque, son entreprise, son site Internet ? Comparaison, revue des avantages et inconvénients.

Comment créer **une page Facebook efficace** pour son entreprise ou son site Internet ?

personnaliser sa page fan (image de couverture, logo, onglets...)

utiliser les événements, un formulaire de contact, les sondages

relier sa fan page à un flux RSS ou un compte Twitter

faire la promotion de sa page en dehors de Facebook (badges, boutons Like et Partager, etc.)

#### **Améliorer son référencement naturel** grâce à Facebook :

présentation générale

les critères qui comptent pour Google avec Facebook

#### **Mesurer les retours** (calculer un ROI) :

dans Facebook Insights

dans Google Analytics

comment intégrer le code de tracking Google Analytics dans une page Facebook

### 3- Exploiter Twitter pour son entreprise ou son site web

Comment **créer un compte Twitter**, le paramétrer et le personnaliser

#### Comment **Tweeter efficacement** :

rédigier des messages,

insérer des liens et utiliser les raccourcisseurs d'URL (en incluant du tracking)

répondre (@), retweeter (RT), écrire des messages privés (DM), utiliser les hash tags (#)

utiliser les listes

#### Que faut-il faire pour **réussir sur Twitter** ?

Augmenter son nombre de followers

Les erreurs à éviter

#### **Améliorer son référencement naturel** grâce à Twitter :


présentation générale

les critères qui comptent pour Google avec Twitter

#### **Mesurer les retours** (calculer un ROI) :

avec les outils dédiés à Tweeter

dans Google Analytics



FORMASOFT-PRO - SARL au capital de 100000 € - R.C.S. Saint E enne 454 060 039 - Code 454 060 039 00038  
Code APE 8559A N° formation : 82420165442 - 40 bis route de Montbrison 42160 ANDREZIEUX BOUTHEON  
Tel : 04.77.55.06.05 - [contact@formasoft-pro.com](mailto:contact@formasoft-pro.com)